



technologie

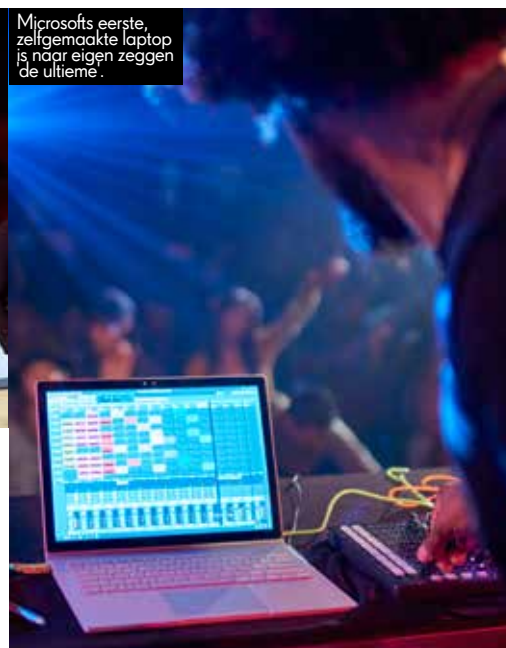
MICROSOFTS MOJO

Hoe *Microsoft* na een lange periode van verval zijn *cool* weer hervonden heeft. Echt waar, *Esquire's Rens Lieman* zag het met eigen ogen.



Met Microsofts HoloLens vermengt de virtuele realiteit zich met de realiteit.

Microsofts eerste, zelfgemaakte laptop is naar eigen zeggen de ultieme.



Rolling Stones-nummer *Start Me Up* (inderdaad, ter ere van de startknop die debuteerde in Windows 95) en liet het het Empire State Building in New York in de Windows-kleuren oplichten. Wat in 1975 begon als garagebedrijfje van Bill Gates en schoolgenoot Paul Allen, bereikte in 1995 de *pinnacle of cool*.

Ruim twintig jaar later is de toon nederig en behoudt het Empire State Building zijn eigen kleur. De net een jaar geïnstalleerde directeur Satya Nadella, op het podium: 'We hopen dat mensen Windows niet meer *nodig* hebben, maar *willen* hebben, en ervan gaan houden.'

Wat hij bedoelt: Microsoft wil zijn mojo terug.

In de twee decennia na Windows 95 verloor Microsoft zijn glans. Dat valt niet alleen Steve Ballmer te verwijten, de vorige directeur, al is dat gezien zijn excentrieke optredens (google maar eens 'Steve Ballmer best moments') wel verleidelijk. In feite verdriedubbelde

Microsofts winst onder Ballmers bewind, tot 21,9 miljard in de twaalf maanden voorafgaand aan juni 2013.

Ballmer hield echter ook een bedrijfscultuur in stand die innovatie in de weg stond. *Vanity Fair* beschreef in 2012 onder de kop 'Het verloren decennium' hoe in Microsofts hoofdkantoor ambitieuze en hardwerkende programmeurs in hawaï-hemden veranderden in managers die niet – meer – van verandering hielden naarmate ze ouder werden en hoe er een nieuw beloningssysteem in werking trad. Een voormalige medewerker in dat artikel: 'Windows was de heilige graal – alles moest werken met Windows. Ideeën over werken onderweg, op een manier die eenvoudiger is dan werken op een pc, werden onbelangrijk geacht waardoor de ontwikkeling stakte.'

Om die reden kwam in het pre-Amazon Kindle-tijdperk een goed uitgedachte e-reader nooit Microsofts onderzoeksstab uit. Microsofts mp3-speler Zune kwam er wel, maar veel te laat. In 2006 werd die met ernstige vertraging gepresenteerd, vijf jaar na de iPod van Apple. Terwijl Microsoft knarsetandend de Zune afbouwde,

Ironisch of juist treffend, in het James A. Farley Post Office in New York hield Microsoft in oktober zijn jaarlijkse persconferentie. In dat gebouw, dat twee volledige straatblokken beslaat, huist sinds 1912 Amerika's hoofdstadkantoor. Anno 2015 past zo'n groot, uitgesproken gebouw niet meer bij een dienst die niemand meer kan bekoren (wie verstuurt er nog een brief?) – de parallel met het grote Microsoft en zijn Windows is gemakkelijk getrokken. Maar het gebouw heeft een nieuwe, hippe invulling gekregen. Het werd gerenoveerd om als uitvalsbasis te dienen voor de New York Fashion Week in 2014 en sindsdien wordt het met regelmaat afgehuurd voor lanceringen, bijvoorbeeld van een nieuwe Landrover, van *haute horlogerie*, of, in dit geval, van nieuwe Windows-apparaten.

Microsoft is zichzelf ook opnieuw aan het uitvinden. Dat was hard nodig. De laatste coole productlancering van het softwarehuis dateert uit 1995, het revolutionaire Windows 95. Nerds lagen ervoor in slaapzakken voor de winkels. Om de productlancering extra glans te geven, kocht Microsoft voor 2,72 miljoen euro de rechten van het



ontwikkelde Apple de iPhone, die zo'n drie maanden na de Zune uitkwam. Die achterstand in het smartphone-segment zou niet meer worden ingehaald. Wat niet hielp, was de lacherige reactie van Ballmer op de iPhone: '[...] het heeft niet eens een toetsenbord, [dit is] geen goed e-mailapparaat.'

Microsoft voelde zich te comfortabel. Het had met een slim businessplan een dominante positie verworven op de pc-markt. Vrijwel elke *personal computer* had Windows vooraf geïnstalleerd (waarvoor de verkoper betaalde). Dat leverde Microsoft een marktaandeel van 95 procent op. In die positie liet het na te innoveren. Het zag niet op tijd in dat de pc serieuze concurrentie zou krijgen van smartphones en tablets. Het lachte om de inspanningen van concurrenten die dat wel zagen. Met een marktaandeel dat inmiddels was teruggelopen tot twintig procent, stond Microsoft het zichzelf in aanloop naar Windows 8 (2012) eindelijk weer toe de boot een beetje te laten schommelen. In plaats van steeds maar door te bouwen op dezelfde fundering, mocht de onderzoeksafdeling met een frisse blik naar Windows kijken. Windows 8 kreeg een nieuw, kleurrijk startscherm en draaide *full screen* op smartphone-apps geïnspireerde programma's, die zich vooral goed lieten bedienen met de vingers in plaats van een toetsenbord en muis. Het nieuwe Windows was verre van ideaal, maar

Toen duidelijk werd dat het scherm los te klikken was, ging het in het publiek van 'oh' en 'ah'

zou het je op straat voorbij kunnen lopen, dan zou je ernaar omkijken. Er was lang niet naar Microsoft omgekeken.

De echte *headturner* moest toen nog komen. In januari van dit jaar presenteerde Microsoft HoloLens: een *augmented reality*-bril waarmee je van je woonkamer een Minecraft-speelveld maakt, bijvoorbeeld. Virtuele realiteit vermengd met de echte wereld, een geheel eigen kijk op de toekomst.

Met uitzondering van de Xbox-spelcomputer en wat muizen en toetsenborden maakte Microsoft vooral software. In het nieuwe hoofdstuk dat Microsofts nieuwe directeur Nadella nu aanvoert, is er ook een eigen, ambitieuze hardwarelijn. 'Om te laten zien wat er mogelijk is met Windows.' In het James A.

Farley Post Office werd een aantal nieuwe apparaten gepresenteerd. (Allemaal draaien ze op Windows 10, de aanzienlijk betere opvolger van Windows 8, die er *slick* uitziet en gemaakt is voor de toekomst.) Microsofts vicepresident apparaten, Panos Panay, barstte van de energie om het allemaal op het podium te laten zien. Eerst: twee nieuwe telefoons (min of meer uit de door Microsoft gekochte Nokia-erfenis) en een *smart band*. Vervolgens: een nieuwe versie van Surface, een apparaat dat zowel een tablet als een laptop kan zijn, een productcategorie die is uitgevonden door Microsoft en is gekopieerd door Apple. En daarna de grote verrassing: Surface Book, Microsofts eerste, zelfgemaakte laptop. Een werkpaard, maar prachtig ontworpen (zie pag 27). Toen duidelijk werd dat het scherm los te klikken was, ging het in het publiek van 'oh' en 'ah'.

Met de HoloLens werd een *augmented* video-spel gepresenteerd. De woorden die erbij werden gesproken verdwenen naar de achtergrond toen virtuele robots des doods het podium op stormden. 'We dromen van een wereld die verder gaat dan een virtuele wereld.' Er wordt weer gedroomd bij Microsoft.

Rens Lieman is Esquire's chef elektronische zaken. Hij kijkt heus niet echt om als een sexy besturingssysteem hem op straat voorbij loopt.

E



● Op mijn ergste date ooit zoende hij me een beetje ongemakkelijk, keek naar zijn kruis en zei: 'Het zijn niet alleen de plooiën van mijn broek die je nu ziet, ik ben heel opgewonden.' lew!

● Als je roept: 'Maar jij ruimt nooit de was op', krijg je de reactie: 'Ja, maar jij let nooit op of er wel benzine in de auto zit.' Daar schiet je niets mee op.



● Je komt uit de douche en er is verder niemand thuis, dus waarom zou je kleding aandoen? O, en dan kun je ook best even een kop thee zetten, 'm op de bank opdrinken en even tv kijken. Terwijl je naakt bent, dat kan gewoon.



● Vijftig procent van de hogeropgeleiden heeft spijt van zijn studieschuld.

● Haal de beste en slechtste seks ooit in gedachten terug en vraag je af wat het precies zo fijn of waardeloos maakte. Zo ontdek je hoe je seksuele rem en versnelling zijn afgesteld.

● Als je tijdens de kerstborrel een app van je chef krijgt dat je 'Gvd je foon weg moet stoppen!' weet je dat het tijd wordt om vol belangstelling naar de babyfoto's van de office-assistent te gaan kijken.

● 53 procent van de mannen stelt dat hun kat momenteel het belangrijkste in hun leven is. Kattenvrouwtjes maken plaats voor de *cat gentlemen*.



● Kijk eens naar een seksfilm om allebei in de stemming te komen. En nee, dat hoeft echt niet drie keer per week.

E